Divosa Leergang
Strategisch financieel management

Begroten op weg naar huis

Nieuwe inzichten in chaotische tijden, dat is de insteek van de Divosa Leergang Strategisch financieel management. Directeuren en leidinggevenden van sociale diensten en andere managers uit het sociale domein krijgen in vijf avonden uitgelegd hoe ze geldstromen beter kunnen managen. Juist nu. De eerste groep heeft de leergang met succes afgerond en er staan nog (zeker) drie cursusrondes in de steigers.

TEKST: WENDY BRAANKER, BEELD: MICHAEL VAN KEKEM

Marion van Limpt is directeur van Baanbrekers, de uitvoeringsorganisatie voor sociale zaken en sociale werkvoorziening die is ontstaan door de fusie tussen ISD Midden-Langstraat en het Werkbedrijf voor gesubsidieerde arbeid, activering en trajecten Midden-Langstraat (WML). Een jaar geleden realiseerde zij zich dat het voor directeuren en leidinggevenden in het sociale domein een absolute must is om meer te weten over financieel management; zeker nu er grote veranderingen voor de deur staan als gevolg van decentralisaties en bezuinigingen. En dus ging Van Limpt op zoek naar een training. "Ik was op zoek naar nieuwe inzichten op basis waarvan ik mijn controller opdrachten kan geven. We moeten gigantisch inleveren. De bezuinigingen gaan niet volgens de kaasschaafmethode, maar vormen een flinke hap. Dat dwingt je om anders naar geldstromen te kijken in combinatie met de dienstverlening die je biedt." Van Limpt klopte aan bij opleidingscentrum De Baak. Daar had men weliswaar een opleiding op papier, maar niet meer in de planning. Wel was het mogelijk om de leergang *in company* aan te bieden, waarop ze bij Divosa aan de bel trok. "Ik vermoedde dat meer directeuren worstelen met de gevolgen van de decentralisaties en zich afvragen hoe zij moeten omgaan met geldstromen en kansen op privaat geld of met werkgevers die willen bijdragen."
Uit de brainstormsessie die volgde is de Divosa Leergang Strategisch financieel management ontsproten. "Het aanbod is precies zoals we bedacht en besloten hebben."

VAART

Logischerwijs was Van Limpt een van de eerste deelnemers van de Divosa Leergang. In januari en februari reed ze vijf avonden met twee collega's naar Utrecht om samen meer te weten te komen over zaken als private samenwerking, beheersing

Reeks 4

Er zijn nog een paar plekken beschikbaar voor de vierde reeks van de Divosa Leergang Strategisch financieel management.

Data:
- maandag 13 mei
- maandag 27 mei
- dinsdag 4 juni
- dinsdag 11 juni
- dinsdag 18 juni

Tijd: van 17.00 tot 21.00 uur
Locatie: Divosa, Utrecht

Voor meer informatie: www.divosa.nl of Truusje Spek: tspek@divosa.nl.

> 'De leergang dwingt je goed na te denken over je koers en de financiële implicaties'

van de kosten en risicomanagement. Op de terugweg hadden de drie telkens volop stof tot napraten. Dat ze gedrieën reisden was een absolute plus, vertelt de directeur. Onderweg maakten ze de vertaalslag naar de eigen praktijk, waardoor ze hun nieuwe inzichten heel snel konden omzetten in daden. "De vaart zat erin."

En dat was maar goed ook. De fusieorganisatie Baanbrekers had de begroting nog niet rond, omdat de ISD en de sociale werkvoorziening nog maar kortgeleden samengevoegd waren. "Vanwege de fusie hadden we uitstel gekregen en konden we de begroting later afronden. Het opstellen van de nieuwe begroting viel door de vertraging samen met het moment van de cursus. Zodoende konden we de nieuwe ideeën meteen in het beleid meenemen en koppelen aan de begroting."

FOCUS

Vijf avonden lijkt niet veel voor een intensieve training over strategisch financieel management, maar volgens Marion van Limpt is het voldoende. "We zitten in een gigantisch hectisch tijdsgewricht. Het is altijd worstelen met tijd en prioriteiten. Dus zijn we tijdens de training helder, maar in sneltreinvaart door een aantal thema's heen gegaan."

Baat had ze vooral bij het werken met strategiekaarten om focus aan te brengen in de doelstelling van haar organisatie. En al ontkomt Baanbrekers net als collegabedrijven niet aan de gevolgen van de bezuinigingen en decentralisaties die voor de deur staan, er blijft altijd ruimte voor eigen keuzes.

Van Limpt realiseert zich dat ze moet durven kiezen. "Dat betekent ook: durven om dingen niet te doen." Er blijft binnen haar organisatie weinig geld en ruimte over voor participatieactiviteiten. De organisatie wil focussen op het implementeren van *lean management* en het mogelijk maken van partnerships met werkgevers. "Wat dat tweede betreft is het voor ons belangrijk om de marketingfunctie van onze organisatie te ontwikkelen."

Van Limpt vindt de leergang een aanrader voor haar collega's van andere sociale diensten en sw-bedrijven: "Het dwingt je om, even los van de dagelijkse praktijk en de dagelijkse beslommeringen, goed na te denken over je koers en de financiële implicaties. Het sterkt je in de opvatting dat je aan het roer zit."